



IP 2018

8th International Conference on “Managing Intellectual Property Rights in Universities”

ÖNDER EROL ÜNSAL

IPR GEZGİNİ



FİKRİ MÜLKİYET BLOGLARI ve IP DÜNYASINA KATKILARI

- **BLOG:** İnternette yayınlanan birbirlerinden ayırık, çoğunlukla gayriresmi serbest stil metinlerden oluşan tartışma veya bilgilendirme amaçlı internet sitelerine verilen genel isim.
- **Fikri Mülkiyet Bloğu (IP BLOG):** Fikri Mülkiyet alanında internette yayın yapan blogların genel ismi.

- Milenyumun başından itibaren, Fikri Mülkiyet Hakları konusunda yayın yapan kimi bağımsız, kimisi büyük hukuk büroları himayesinde olan çok sayıda IP Blog ortaya çıkmıştır.
- IP Blogların ortak özelliği; Fikri Mülkiyet Hakları konusundaki önemli haber, gelişme ve kararları, akademik makale düzeyi kaygısı gözetmeksizin kolay okunur ve rafine biçimde okurlara duyurmaktır.
- IP blogların çoğunluğu ücretsiz ve herkese açıkken, bir kısmı abonelik esasında ücretlidir.
- Blogların bir bölümü sürekliliği sağlayarak ve büyüyerek yayına devam ederken, bir kısmı yayını keserek tarihe gömülmüştür.

- **Uluslararası uyum düzeyinin –teorik olarak- yüksek olduğu bir alan:**

Paris Sözleşmesi, TRIPS ile çizilen asgari yükümlülükler; Madrid, PCT, Lahey gibi uluslararası tescil anlaşmaları, Birlik marka mevzuatı, EUIPO ve EUCJ uygulamaları ile çerçevesi oluşturulan AB yaklaşımı, çok uluslu şirketlerin ortak politikaları, vd.

- **İnternet çağı:**

Avantaj: Bilgiye erişim kolay, çok sayıda makale ve karara satın alma zorunluluğu olmaksızın ücretsiz erişim.

Dezavantaj: Bilgi kirliliği; yanlış yorumlar ve yetersiz kaynaklarla karşılaşma riskinin yüksek olması; dil sorunları.

- **Fikri Mülkiyet Hakları entelektüel ruhu doyuran eğlenceli ve nispeten depolitize bir alandır:**
- ✓ **Farklı disiplinleri bir araya getiren geniş bir alan.**
- ✓ **Günlük yaşam, sanat, bilim ve hatta magazinle bağlantısının kurulması kolay.**
- ✓ **Önemli hukuki tartışmaların bile günlük hayata uyarlanması mümkün.**
- ✓ **Uluslararası düzeyde ülkelerin veya blokların, ulusal düzeyde ise çıkar çevrelerinin büyük mücadelesi olsa da Türkiye özelinde ve çoğu ülkede siyasi anlamda taraf olmayı gerektiren bir hal oluşmamış.**

- **Modern yaşamın yoğunluğu:**
- ✓ **Sürekli toplantı, görüşme, trafik, yetişme telaşı; profesyonellerin bir araya gelme ve tartışma ortamı oluşturma imkanını büyük ölçüde ortadan kaldırmaktadır.**
- ✓ **Akademik iddiası olmayan bloglar, daha kısa sürede okunur, kolay anlaşılır, günlük dile yakın içerikleriyle modern insanın ihtiyaçlarını daha iyi karşılamaktadır.**
- ✓ **Fikri Mülkiyet Hakları alanı da genel ihtiyaçlardan bağımsız değildir.**

- **Kişisel tatmin ve üretme ihtiyacı:**
- ✓ **Yaratıcı yazar veya insan modeli, ürettikleriyle kendini gösterme ihtiyacı hissetmektedir.**
- ✓ **İnternet blogları bu ihtiyacı karşılayabilecek, nispeten ucuz ve başkalarıyla iş ilişkisi veya ticari bağlantı gerektirmeyen alan sunmaktadır.**
- ✓ **Başarı veya başarısızlık, başkalarına veya dışsal koşullara değil, bloggerın kendisine, hevesinin kalıcılığına ve bloğunun içeriğinin sürekli güncellenmesine bağlıdır.**

- Eksikliği ve ihtiyacı tespit edebilme yetisi:
- ✓ Blogger bir boşluğu zamanında tespit edebilir ve boşluğu doldurabilir içeriği sürekli sağlayabilirse, bloğunun yaşam şansı artacaktır.
- ✓ Fikri Mülkiyet Hakları alanında uluslararası işbirliği, yakınlaşmış mevzuatın varlığı, ancak yurtdışı gelişmelerin tartışılmaması, Türkiye’de bu ihtiyacı açıkça ortaya koymuştur.
- ✓ Yaratıcı bireyin bu kokuyu alması doğasının gereğidir.
- ✓ Kokuyu almak ve başlangıç hevesi yeterli değildir, boşluğu dolduracak birikim, çalışma azmi, dil yeteneği ve kalite tutkusu da gereklidir.

- **Fikri Mülkiyet farklı uzmanlık alanları gerektiren çok sayıda farklı disiplinden oluşmaktadır: (Marka, Patent, Telif Hakları, Tasarımlar, Coğrafi İşaretler, Geleneksel Bilgi, vd.)**
- **Farklı koruma türlerinin kullanıcıları ve dolayısıyla potansiyel hak sahipleri de birbirlerinden çok farklıdır.**
- **Tacirler, tasarımcılar, araştırmacılar, mucitler, sanatçılar, yazarlar, belirli bir coğrafi alanda aynı ürünü üreten tüm üreticiler, toplumun bütün olarak kendisi.**
- **Dolayısıyla, fikri mülkiyet hakkı sahibi tabiri çok geniş ve kapsamı genişleme eğilimi gösteren bir alanı işaret etmektedir.**
- **Bu bağlamda fikri mülkiyet haklarının potansiyel sahipleri herkes olabilir ve herkese hitap eden bir blog olamaz!!!**

- **IP Bloğu ilk olarak hedef kitlesini tespit etmelidir:**
- **İř dñnyası mı?**
Finans, lisanslama, ekonomi ağırlıklı yazılar.
- **Alan uzmanları mı?**
Karar incelemesi, ofis uygulamaları ağırlıklı yazılar.
- **Yeni bařlayanlar mı?**
Başlangıç dñzeyinde tanıtıcı yazılar.
- **Bloğu kullanarak mñřteri - para kazanmak ve reklam mı?**
Çalışılan şirketin kurumsal bloğunda yazılar.

- **IP Bloğu hedef kitlesini tespit ettikten sonra hitap ettięi kiřileri esas olarak ařaęıdaki bilgileri takipçilerine sunar:**
- **Yargı ve idare tarafından fikri mülkiyet alanında verilen güncel kararlar ve bunların analizi.**
- **Fikri mülkiyet alanıyla ilgili güncel haberler ve bunların hukuki analizi.**
- **Mevzuat yenilikleri – değişiklikleri ve bunların analizi.**
- **Bilgilendirme amaçlı makaleler.**
- **İř dünyasından fikri mülkiyet alanındaki gelişme ve haberler.**
- **Yeni kitapların, güncel toplantıların duyurusu ve tanıtımı.**

- IPKAT – 2003



<http://www.ipkat.com/>

2003'te Londra'daki Fikri Mülkiyet Hukuku öğrencileri için bir eğitim malzemesi olarak düşünülüp kurulmuştur. 2003'ten bu yana kesintisiz yayındadır.

Kurucusu ikon isim: Jeremy Phillips.

Kanaatimizce en büyük ve önemli Fikri Mülkiyet Hukuku Bloğu

- IPFINANCE – 2008

<http://www.ip.finance/>

Sloganı: "Where money issues meet IP rights"

Blog fikri mülkiyet haklarının finansal yansımaları konusunda yayın yapmaktadır. Kıymet takdiri, teminat; şirket alımı ve bilanço için IP değerlemesi, vergi ve ARGE avantajları, ürün finansmanı, zararların payının hesaplanması gibi fikri mülkiyetin finansla buluştuğu her alan blogda yer almaktadır.

- IPWATCHDOG – 1999



<http://www.ipwatchdog.com/>

Ağırlıklı olarak IP politikası, patent, teknoloji, iş dünyası içerikli.

Kurucusu: Gene Quinn

- **KLUWER COPYRIGHT BLOG – 2010**

<http://copyrightblog.kluweriplaw.com/>

Ağırlıklı olarak telif hakkı koruması içerikli.

Kurucusu: Lucie Guibault

- THE TTABlog – 2004

The TTABlog®

<http://thettablog.blogspot.com.tr/>

USPTO Temyiz Kurulu ve A.B.D. Yargısı kararları çerçevesinde marka koruması içerikli.

Kurucusu: John L. Welch

- iprgezgini.org



- ✓ 2013-2018 arası kesintisiz yayın
- ✓ Eylül 2018 itibarıyla 2200 civarı takipçi
- ✓ Eylül 2018 itibarıyla 420 civarı yazıdan oluşan arşiv
- ✓ 9 yazar – 11 konuk yazar

- iprgezini.org
- ✓ Yazı arşivi ağırlıklı olarak Marka koruması alanındadır.
- ✓ Telif Hakkı, Coğrafi İşaret, Tasarım koruması içerikli yazılar sonraki sıraları paylaşmaktadır.
- ✓ Nispeten az sayıda Patent koruması, İnternet özgürlüğü ve haber içerikli yazı da site arşivindedir.
- ✓ Yazılar esasen yabancı mahkeme ve ofis kararlarını (*ECJ, EUIPO, USPTO, UKIPO, DPMA kararları ve A.B.D., Avrupa ülkeleri yargı kararları başta olmak üzere*) aktarmakta ve irdellemektedir. Aktarılan kararlar sadece tercüme düzeyinde kalmamaktadır, kararlar tüm yönleriyle irdelenmektedir.
- ✓ Sitede Fikri Mülkiyet Hukuku alanında haber ve kitap tanıtımları da yapılmaktadır. (*İstek üzerine*)

- iprgezgini.org
- ✓ IPR Gezgini ücretsizdir ve öyle kalacaktır.
- ✓ Reklam veya sponsorluk alma veya ücret üzerine yazı hazırlama gibi bir yöntem kullanılmamıştır.
- ✓ Sitenin e-posta takipçileri dışında, sosyal medya takipçileri de bulunmaktadır.
- ✓ IPR Gezgini sosyal medya hesapları yazıların anons edilmesinin dışında, sitede yazıya dönüştürülmemiş haberlerin, duyuruların veya kararların aktarılması amacıyla kullanılmaktadır.

- iprgezgini.org
- ✓ IPR Gezgini takipçileri esasen Fikri Mülkiyet Koruması alanında çalışan avukatlar, marka – patent vekilleri, vekillik bürosu çalışanları, Türk Patent ve Marka Kurumu uzmanları, öğretim görevlileri ve yargı mensuplarından oluşmaktadır.
- ✓ Hedef kitle ve erişilebilen takipçiler, yıllar içinde örtüşmüştür ve muhtemelen IPR Gezgini’ni, Türkiye’de Fikri Mülkiyet Hukuku alanında çalışıp da duymayan çok az kişi kalmıştır.

- iprgezini.org

Avantajlar:

- Süreklilik.
- Bağımsız ve tarafsız.
- Yazı kalitesini düşürmeme ilkesi.
- Alan profesyonellerine ve dolayısıyla Türkiye’de son derece spesifik bir kesime hitap etme (*dezavantaj olarak da düşünülebilir*).
- Ticari kazanç amacı gütmeme; sponsordan veya reklam gelirinden kaynaklanabilecek kuşkucu bakışa imkan vermeme.

Avantajlar:

- **Sosyal medya kullanımı yoluyla takipçilerle temasta kalma.**
- **Yorumlara yanıt verme, eşit seviyeyi hissettirme, okuyucularla birlikte ve onlar için varız alt mesajını sürekli aktarma.**

- [_iprgezini.org](http://iprgezini.org)

Dezavantajlar:

- Kişiselleşme riski.
- Yazar katkısını süreklilik anlamında sağlayabilme sorunu.
- Zaman sorunu, yorulma riski ve insani haller.
- Bir işyerinde çalışmanın yanında getirdiği sorunlar.

- iprgezgini.org
- IPR Gezgini yeni yazarlara açıktır.
- Yazılar Fikri Mülkiyet Hukuku ve bağlantılı alanlarda olabilir.
- Sitenin hedef kitesi alan profesyonelleri olduğundan, başlangıç düzeyine hitap eden yazılar kabul edilmemektedir.
- Okuyucularına sadıktır ve güven ilişkisi oluşmuştur, beklenmedik değişiklikler yapılmaz.

Elektronik Formattan Basılı Yayına





TEŞEKKÜRLER

www.iprgezgini.org

iprgezgini@gmail.com